

2103030106080003
EXAMINATION SEPTEMBER 2024 (ATKT EXAM)
BACHELOR OF SCIENCE (HOME SCIENCE)
(SIXTH SEMESTER)
EVENT MANAGEMENT (TH)

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

- 1. Fill up strictly the following details on your answer book**
 - a. Name of the Examination: **BACHELOR OF SCIENCE (EXTERNAL) (SIXTH SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject: **EVENT MANAGEMENT (TH)**
 - c. Subject Code No: **2103030106080003**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 Explain the following terms (Any 4):

8

1. Marketing mix
2. Protocol
3. Event Management
4. Break-even point
5. Sponsorship
6. Promotion

Q.2 Write short notes on the following (Any 2):

14

1. Code of ethics
2. The event team
3. Keys to success for any event.

Q.3 Answer the following in detail (Any 2): 14

1. What are the steps involved in event marketing?
2. What points need to be considered while developing a concept of the event?
Explain.
3. Design any major event taking into consideration all the elements of developing an Event concept.

Q.4 A. Answer the following (Any 1); 6

1. What are the considerations when designing an event?
2. What is sports events? List the benefits sports event.

B Answer the following in short (Any 2): 8

1. Explain what sponsorship is and how it is beneficial for an event?
2. Define the term promotion. Enlist the various elements involved in promotion and Explain publicity as an important element of promotion.
3. What do you understand by budget? Develop an event budget including income and expenditure for a birthday party of an adolescent girls

Gujarati Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 નીચેના શબ્દો સમજાવો (કોઈપણ 4): 8

1. માર્કેટિંગ મિશ્રણ
2. પ્રોટોકોલ
3. ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ
4. બ્રેક ઈવન પોઈન્ટ
5. સ્પોન્સરશિપ
6. પ્રમોશન

- Q.2 નીચેના પર ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ 2):** **14**
1. નૈતિકતા ના મુલ્યો
 2. ઇવેન્ટ ટીમ
 3. કોઈપણ ઇવેન્ટ માટે સફળતાની ચાવીઓ.
- Q.3 નીચેનાનો વિગતવાર જવાબ આપો (કોઈપણ 2):** **14**
1. ઇવેન્ટ માર્કેટિંગમાં કયા પગલાં સામેલ છે
 2. ઇવેન્ટનો ખ્યાલ વિકસાવતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં લેવાની જરૂર છે? સમજાવો.
 3. ઇવેન્ટ કન્સેપ્ટ વિકસાવવાના તમામ ઘટકોને ધ્યાનમાં લઈને કોઈપણ મોટી ઇવેન્ટની રચના કરો.
- Q.4 અ. નીચેનાનો જવાબ આપો (કોઈપણ 1):** **6**
1. ઇવેન્ટ ડિઝાઇન કરતી વખતે શું ધ્યાનમાં લેવામાં આવે છે?
 2. રમતગમતની ઘટનાઓ શું છે? રમતગમતના ફાયદાઓની યાદી બનાવો.
- બ. નીચેનાનો ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ 2):** **8**
1. સ્પોન્સરશિપ શું છે અને તે ઇવેન્ટ માટે કેવી રીતે ફાયદાકારક છે તે સમજાવો?
 2. પ્રમોશન શબ્દ વ્યાખ્યાયિત કરો. પ્રમોશનમાં સામેલ વિવિધ ઘટકોની નોંધણી કરો અને પ્રચારના મહત્વના તત્વ તરીકે પ્રચારને સમજાવો.
 3. તમે બજેટ દ્વારા શું સમજો છો? કિશોરવયની છોકરીઓના જન્મદિવસની પાર્ટી માટે આવક અને ખર્ચ સહિત ઇવેન્ટ બજેટ વિકસાવો.

*****END*****